

## Mailen naar je leden

Een praktische webinar over hoe je als gymclub effectief communiceert via e-mail – van het gebruik van het juiste kanaal, over tips voor goede mails tot het kiezen van de juiste mailservice.

GYMFED WEBINAR



1

## Praktische info

 <b>Duurtijd</b> ongeveer 40 minuten	 <b>Opname</b> Wordt opgenomen en nadien raadpleegbaar	 <b>Vragen?</b> Via de 'Chat' of 'Vragen'
--	--	---

2

## Is mailen nog van deze tijd?

**Ja** – misschien niet meer hip, maar wel functioneel. De sleutel is het juiste kanaal kiezen voor de juiste boodschap.

### E-mail

Officiële info, dossiers, inschrijvingen  
~ algemene clubcommunicatie

### WhatsApp

Snelle reminders, last-minute  
wijzigingen

### Teams

Interne samenwerking  
bestuur/werkgroepen

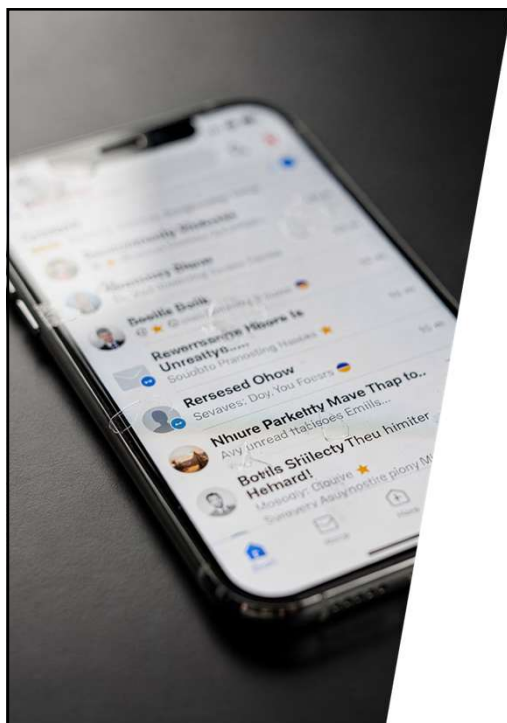
### Sociale media

Communitygevoel & zichtbaarheid

### Website

Praktische clubinfo op lange termijn

3



## 7 tips voor goede mails

### Duidelijk onderwerp

Mensen beslissen in 1 seconde. Wees concreet: "Gezocht: opbouwers voor zaterdag" werkt beter dan "Nieuwsbrief mei". Kort, leesbaar op gsm, met een nieuwsgierigheidstrigger.

### Persoonlijk & relevant

Segmenteer je lijst (ouders, leden, trainers). Spreek persoonlijk aan: "Beste ouders kleutergym". Verwerk hun situatie: "Jullie kind turnt bij..."

### Herkenbare afzender

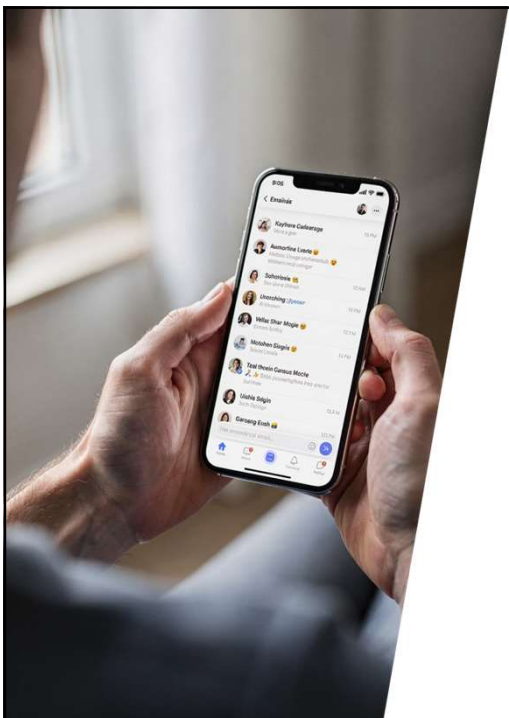
Gebruik een herkenbaar e-mailadres én naam. Vermijd noreply@gymclub.be – dit wekt geen vertrouwen.

### Mobile first

De meeste mails worden op gsm gelezen. Test je mail op mobiel voor je verstuurt. Vermijd grote afbeeldingen of complexe opmaak die slecht laadt.



4




**Korte en scanbare inhoud**  
Gebruik korte alinea's en duidelijke tussentitels. Mensen lezen mails niet volledig – ze scannen. Zet de belangrijkste info bovenaan.

**Eén duidelijke call-to-action**  
Elke mail heeft één hoofddoel. Maak de actie duidelijk: een knop, een link of een concrete vraag. Vermijd te veel opties tegelijk.

**Juiste timing**  
Ideaal: dinsdag of donderdag, ochtend (9–11u) of avond (19–21u). Vermijd maandagochtend en vrijdagavond. Stuur vlak voor deadlines of events – maar niet té laat.

⚠️ **Test jezelf!** Check je click- en openrate en ontdek wat werkt voor jouw club. Experimenteer met onderwerpen, timing en inhoud – en leer bij elke mail.



5

## Vermijd de spamfolder

Voorkom dat je belangrijke berichten niet aankomen bij je leden. Met deze tips vergroot je de kans dat je mails de inbox bereiken:



### Professionele afzender

Gebruik altijd een herkenbaar e-mailadres met je eigen clubdomein (bijv. info@jouwc1ub.be). Vermijd algemene adressen als Gmail of Hotmail.



### Kwalitatieve inhoud & opmaak

Voorkom spamgevoelige woorden en overmatig gebruik van hoofdletters. Zorg voor een goede balans tussen tekst en afbeeldingen en vermijd gebroken links.



### Lijsthygiëne

Houd je mailinglijst actueel en mail niet naar 'oude' leden. Dit zorgt voor lage openrate, clickrate en/of veel bounces. Deze 'reputatieschade' zorgt ervoor dat mails sneller als spam worden aanzien.



### Structuur & continuïteit in je planning

Stel een (jaar)planning op voor je mailings. Vermijd lange stiltes gevolgd door een grote mailgolf, mailservices herkennen dit als spam. Regelmatig en consistent mailen is de sleutel.

6

## Mails versturen: welke aanpak past bij jou?

### Kleine club

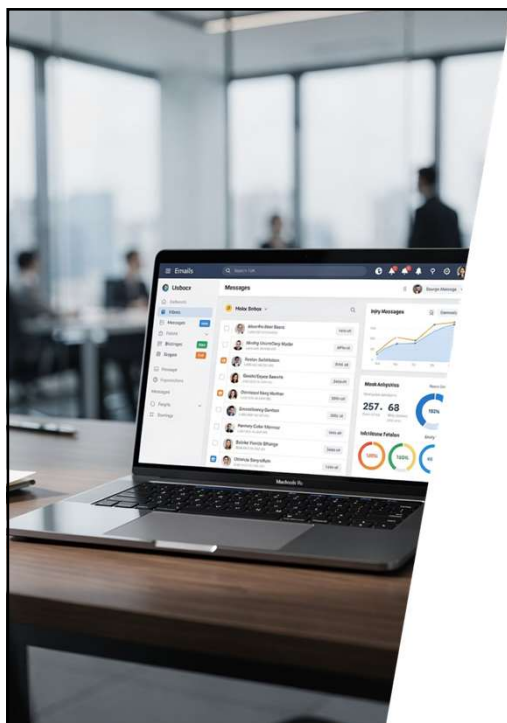
Persoonlijke mail vanuit je eigen mailprogramma volstaat. Eenvoudig, laagdrempelig en geen extra tools nodig.

### Grote groepen

Bij veelvuldige mails, mooie opmaak en grote lijsten is een professionele **mailservice** aangewezen.



7



## Huidige situatie: ClubApp & mailmodule

- Integratie met MailChimp
- Gratis account staat onder druk
- Beperkte opmaak en rapportage (enkel verzenden en opening)
- Elke club heeft eigen account – Gymfed heeft geen toegang, wat support bemoeilijkt
- MailChimp niet transparant over fouten via API-connecties

8

## Huidige rapportage in ClubApp

Selectie Inhoud Status

**Algemeen rapport**  
 Aantal mails verzonden: 13 laatste 30 dagen  
 Totaal ingeschreven: 100

**Mailing campagnes**

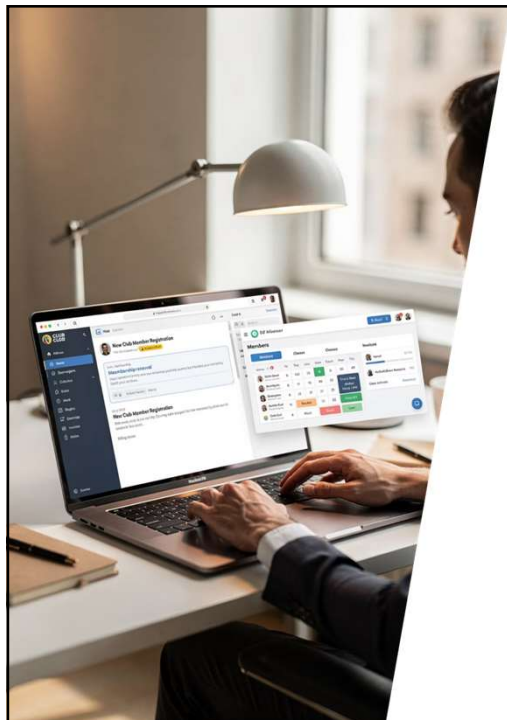
27/05/2026 12:26:00 Hergebruik inhoud 66 / 288 geopend 0 uitgeschreven 2 fouten

Geopend: **23%** Totaal keer geopend: 89

⚠️ [redacted] is in a compliance state due to unsubscribe, bounce, or compliance review and cannot be subscribed.

⚠️ [redacted] is in a compliance state due to unsubscribe, bounce, or compliance review and cannot be subscribed.

9



## Het alternatief: mailen uit een mailservice

- Clubs werken voortaan **niet meer vanuit de ClubApp**, maar rechtstreeks vanuit de mailservice
- Gymfed zorgt voor de connectie met de ClubApp, waardoor mailadressen (contacten) en filters (interesses, tags) automatisch beschikbaar zijn

☑️ DUS: Dezelfde én meer functionaliteiten mogelijk (zoals nieuwsbrieven en formulieren)

### Belangrijk:

- Elk mailadres is uniek en gelinkt aan 1 naam (wel alle tags/interesses)
- Nachtverwerking op de integratie
- Tussen 1/5 en 31/8 info over beide seizoenen beschikbaar

*Mailmodule in de ClubApp blijft wel bestaan voor wie wil*

10

## De 2 opties: MailChimp vs. Flexmail



- Amerikaanse multinational
- Verschillende formules
- Support in het Engels
- Onboarding via tutorials
- Opleiding: Kaderweekend 2024 (Gymfed-site)

## Flexmail

- Belgisch bedrijf
- Verschillende formules/ 20-30% korting
- Support in het Nederlands
- Onboarding via stappenplan en tutorials
- Opleiding: sessie op Kaderweekend - 14.11.2026



11

## Prijsvergelijking: MailChimp vs. Flexmail

Kenmerk	MailChimp S	MailChimp M	Flexmail S	Flexmail M
Aantal contacten	1.500	2.500	1.000	2.500
Mails/maand	15.000 of 18.000	25.000 of 30.000	Onbeperkt	Onbeperkt
Aantal users	3 of 5	3 of 5	1 of 10	1 of 10
Prijs/maand (jaar) <i>excl. BTW</i>	€23 of €39	€39 of €52	€15 of €31 (excl. 20% korting)	€34 of €65 (excl. 20% korting)
Support	Mail & chatbot	Mail & chatbot	Mail & chatbot	Mail & chatbot

- ✓ Bevestigingsmails voor online inschrijvingen & mutualiteitsattesten zijn een service van Gymfed en tellen **niet** mee in jouw abonnement.

12

## Praktisch aan de slag

### Eigen domein

Betalende accounts vereisen een eigen domein voor de afzender.

### API-key ingeven

In de ClubApp kun je de API-key van één van beide services invoeren om de koppeling te activeren.

### Account aanmaken

Switch naar betalend account bij MailChimp of vraag account aan bij Flexmail (sales@flexmail.be & Gymfed vermelden voor de korting)

13

## Hoe geef je jouw keuze aan in de ClubApp?

The screenshot shows the 'TEST OMGEVING' (Test Environment) settings page in the ClubApp. The page is titled 'TEST OMGEVING' in red. On the left is a navigation menu with the following items: Dashboard, Club, Leden, Groepen & trainingen, Communicatie & rapportage, and Varia. Under 'Varia', 'Webservices (API)' is selected. The main content area is divided into two sections: 'Algemeen' (General) and 'Club token'. In the 'Algemeen' section, there are three input fields: 'MailChimp Api Key' (with a purple redaction bar), 'Flexmail Account ID', and 'Flexmail Personal Access Token'. Below these fields is a checkbox labeled 'Contacten synchroniseren met MailChimp' which is unchecked. A blue 'Bewaar' (Save) button is located at the bottom of the 'Algemeen' section. The 'Club token' section on the right shows a grey box containing the token 'bYBDLC8f5KrJhDV'. The gymfed logo is visible in the bottom right corner of the screenshot.

14

## Praktisch aan de slag

### Eigen domein

Betalende accounts vereisen een eigen domein voor de afzender.

### API-key ingeven

In de ClubApp kun je de API-key van één van beide services invoeren om de koppeling te activeren.

### Account aanmaken

Switch naar betalend account bij MailChimp of vraag account aan bij Flexmail (sales@flexmail.be & Gymfed vermelden voor de korting)

### Mailen maar...

Volg de beschikbare opleidingen/stappenplannen.  
Vragen? Rechtstreeks bij de mailservice.

👉 **Durf hulp te vragen in jouw club!**

15

## Slotvraag: wat zijn jullie toekomstplannen?

Na deze webinar: welke richting kiest jouw club?



📧 Vragen? Contacteer [helpdesk@gymfed.be](mailto:helpdesk@gymfed.be)



16