



Vacature Medewerker Communicatie & Digital

Algemene info

- | | |
|-------------------------|--|
| • Functie | Medewerker Communicatie & Digital |
| • Bedrijf | Gymnastiekfederatie Vlaanderen vzw |
| • Plaats tewerkstelling | Gent – Huis van de Sport |
| • Opdracht | Voltijds (38u) – Onbepaalde duur |
| • Team | Marketing & Communicatie |

Doel van de functie

Als Medewerker Communicatie & Digital ben je cruciaal binnen het MARCOM-team van Gymfed. Je ondersteunt de Gymfed-teams op een organisatiebrede manier, zodat onze communicatie consistent, inspirerend en impactvol is. Je beheert en ontwikkelt onze contentstrategie over alle digitale kanalen heen en zorgt ervoor dat onze boodschap - van sociale media tot website en nieuwsbrieven - helder en aantrekkelijk overkomt.

Verantwoordelijkheden

Contentbeheer en digitale kanalen

- Beheren en optimaliseren van de Gymfed-website.
- Uitwerken en plannen van sociale media-content en de wearegym-community laten groeien.
- Opmaken van de strategie en het versturen van nieuwsbrieven naar onze verschillende doelgroepen.

Ondersteuning van interne teams

- Samenwerken met en ondersteunen van de verschillende Gymfed-teams om de communicatiebehoeften te vertalen naar concrete content.
- Proactief adviseren over communicatiestrategieën en digitale tools.
- Bewaken van een uniforme uitstraling en boodschap over alle communicatiekanalen.

Strategie & Analyse

- Uitwerken van en meewerken aan de ontwikkeling van de contentstrategie en digitale communicatieplannen.
- Monitoren en analyseren van de digitale communicatiekanalen.
- Uitvoeren van optimalisaties van de content en digitale kanalen.

Creatie & Projectondersteuning

- Maken van creatieve digitale content (foto, video, grafisch materiaal) in lijn met de Gymfed-tone of voice en samenwerken met de nodige stakeholders.
- Versterken van de clubcommunicatie en promotie.
- Meewerken aan organisatiebrede projecten en evenementen (vb. Gymgala, Kaderweekend, ...).



Vacature Medewerker Communicatie & Digital

Ons ideale profiel

- Je beschikt minimum over een bachelordiploma in de communicatiesector.
- Je hebt minstens vijf jaar ervaring met digitale communicatie, contentmanagement, sociale media en AI.
- Je bent gepassioneerd door sport en hebt voeling met de gymnastieksector.
- Je hebt goede kennis van tools zoals Canva, Mailchimp, Hootsuite en Google Analytics.
- Je hebt een vlotte pen en een hekel aan dt-fouten.
- Je kan strategisch denken en durft proactief beslissingen te nemen.
- Je krijgt energie van het monitoren en analyseren van de gevoerde communicatie en campagnes.
- Je bent een positieve teamplayer die tegelijk zelfstandig projecten kan leiden en prioriteiten kan aflijnen.
- Je durft kritisch denken en de dingen in vraag te stellen.
- Je kan je flexibel opstellen, occasioneel avond- en weekendwerk vormen geen probleem.

Aanbod

- Je krijgt de kans om impact te maken op organisatiebrede communicatie en community-building.
- Je komt terecht in een dynamisch en gedreven team met een hart voor de gymsport.
- We investeren in jouw professionele groei via opleidingen, kennisdeling en samenwerking met interne en externe partners.
- Je krijgt een marktconforme verloning afgestemd op je ervaring en kwalificaties.
- Je geniet van flexibele werktijden en de mogelijkheid tot telewerk.

Over ons

De **Gymnastiekfederatie Vlaanderen vzw** (Gymfed) is de 3^e grootste sportfederatie in Vlaanderen met meer dan 125.000 leden uit zo'n 310 clubs. Een **50-tal dynamische en gepassioneerde medewerkers** staan in voor de uitbouw van de gymsport in Vlaanderen, de service naar de clubs, het aanbod voor de recreatie- en competitiesporters en de begeleiding van topsportgymnasten.

Solliciteer vandaag nog

Ben je klaar voor de volgende stap in je carrière en impact te creëren in onze werking? Solliciteer dan nu door je CV en motivatiebrief te sturen naar hr@gymfed.be

De selectieprocedure verloopt in verschillende fases:

- Ronde 1 – augustus/september: kandidaten worden geselecteerd op basis van hun cv en motivatiebrief
- Ronde 2 – september/oktober: 1e kennismakingsgesprek.
- Ronde 3 – september/oktober: 2e gesprek met opdracht waaruit de definitieve keuze wordt gemaakt.



Vacature
Medewerker Communicatie & Digital

Vragen

- Over de functie: Delphine Gosseye (Lead MARCOM) – delphinegosseye@gymfed.be – 09 424 06 50
- Over de sollicitatieprocedure: Leen Foré (Lead HR) – hr@gymfed.be – 09 424 06 32